

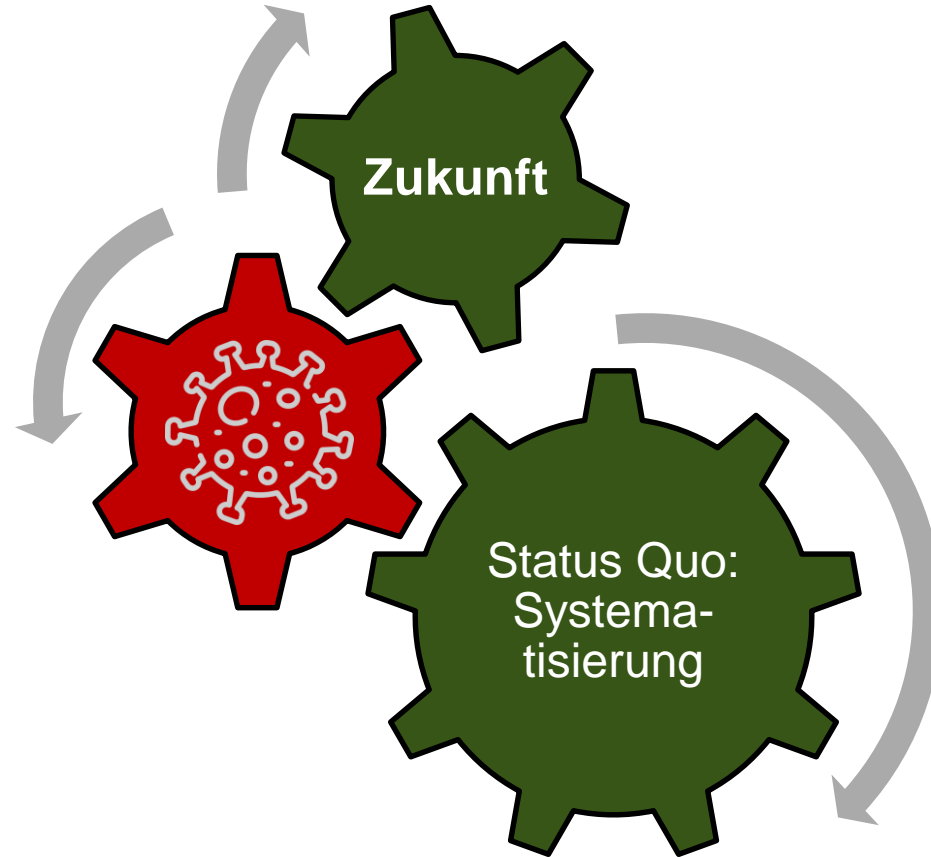
# **Digitale Besucherlenkung: Status Quo und Anforderungen für die Zukunft**

Digitale Fachkonferenz: Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten.  
Nutzungsdruck in Zielgebieten und erfolgreiche Besucherlenkung

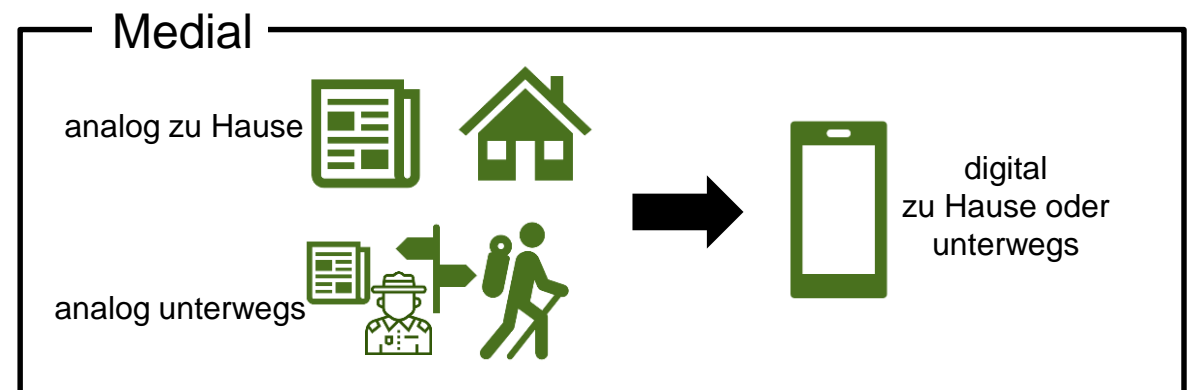
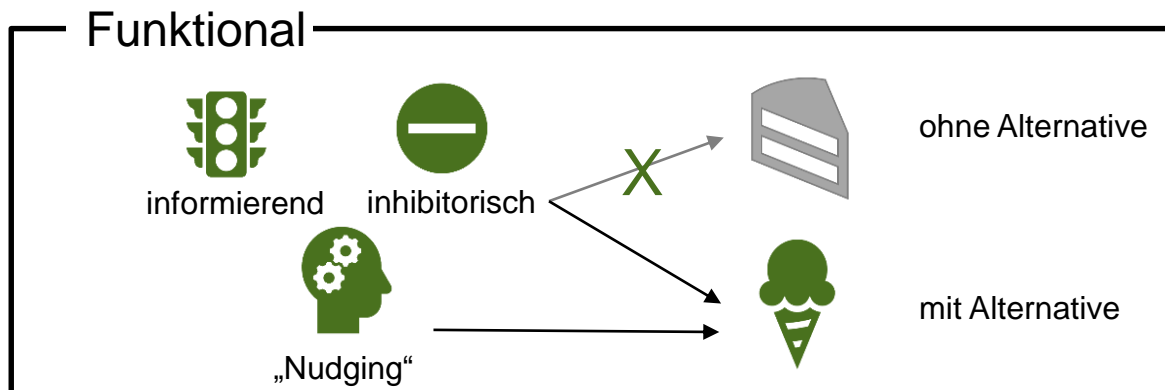
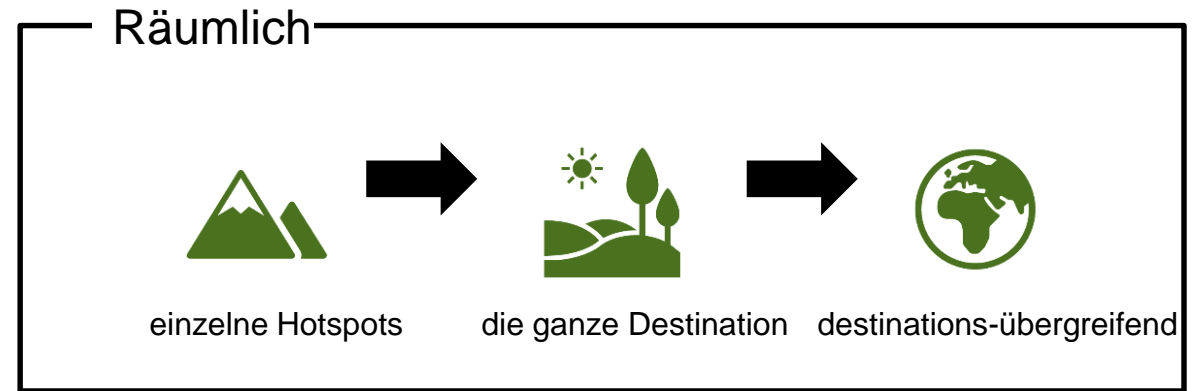
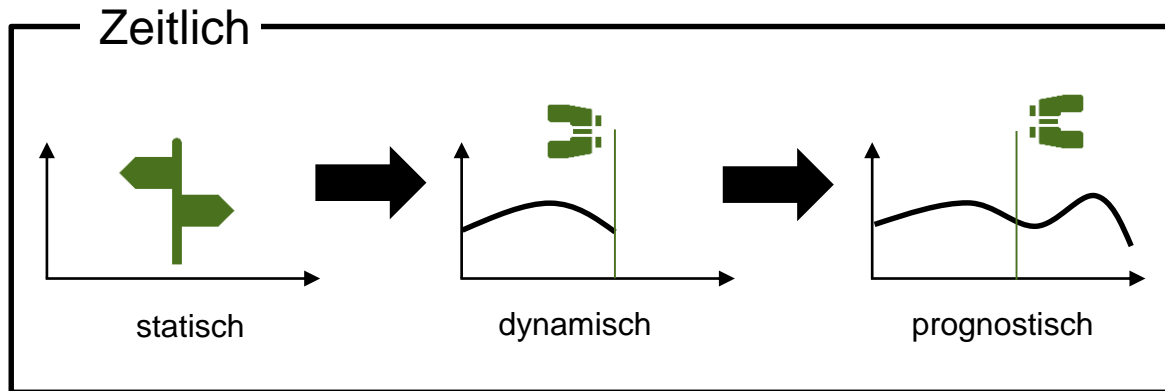
19. Januar 2021

Dirk Schmücker

# Digitale Besucherlenkung: Überblick

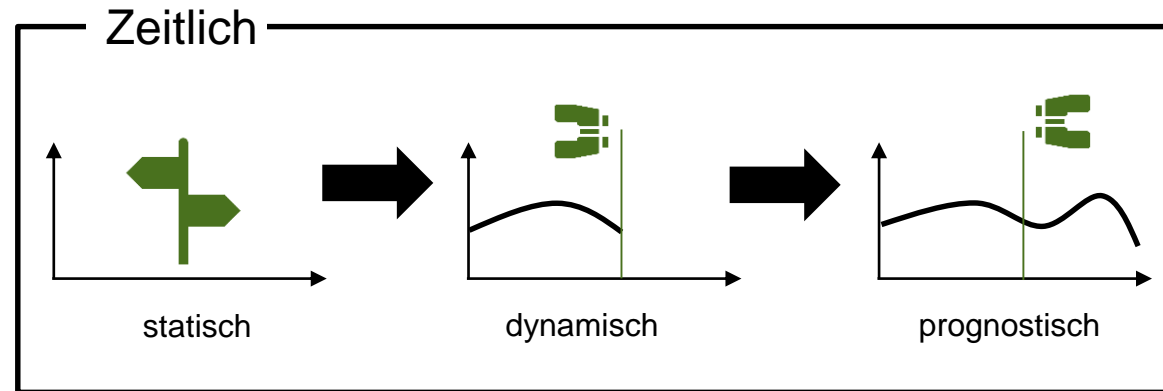


# Besucherlenkung: Parameter

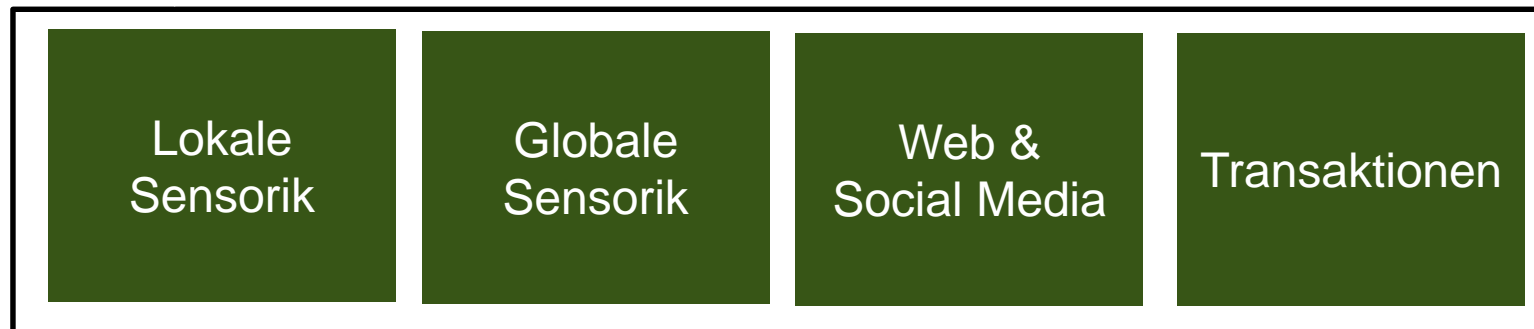
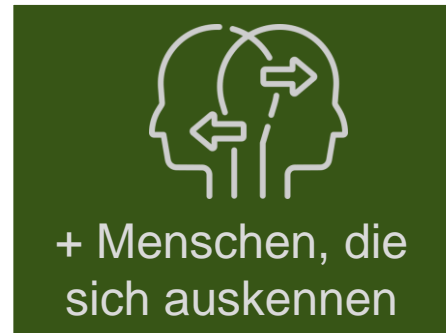


Abbildungen aus: Schmücker, D.; Reif, J. (2021): *Zeitgemäße Besucherlenkung im Tourismus: Systematik und Anforderungen*. Neusta.DS tourism.report 1/2021

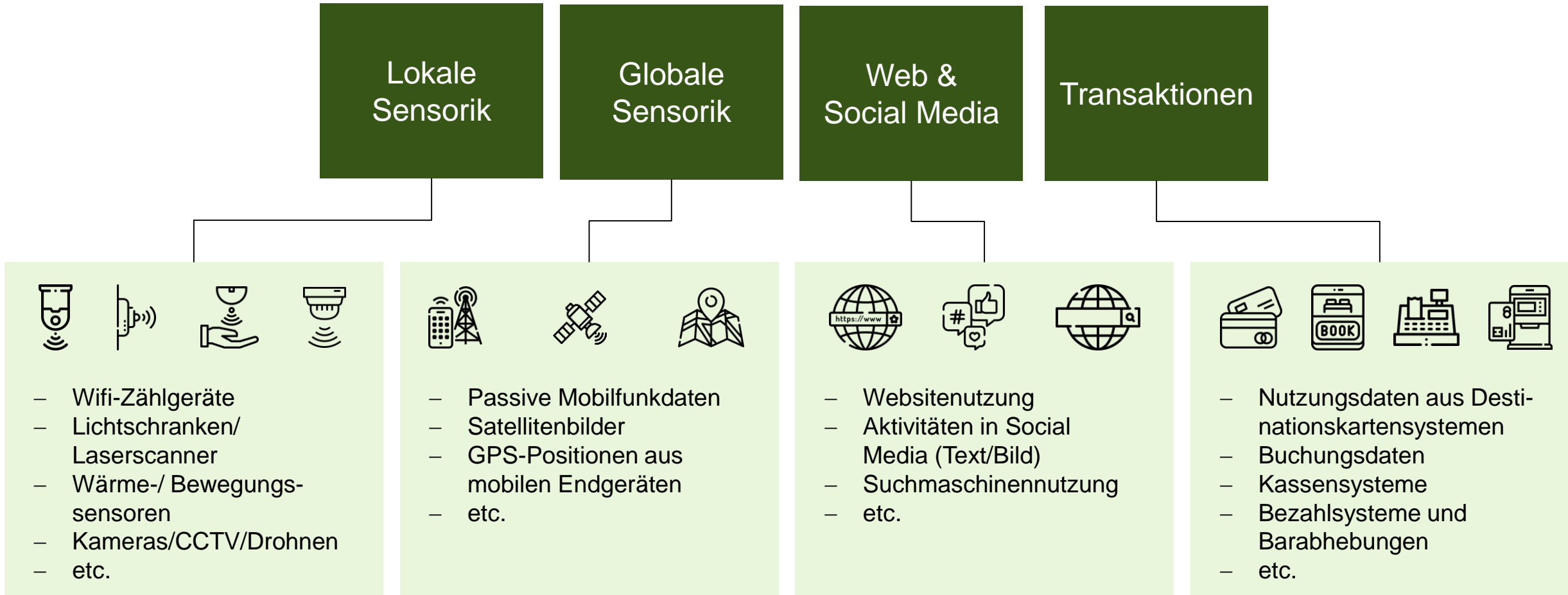
# Besucherlenkung: Zeitliche Parameter

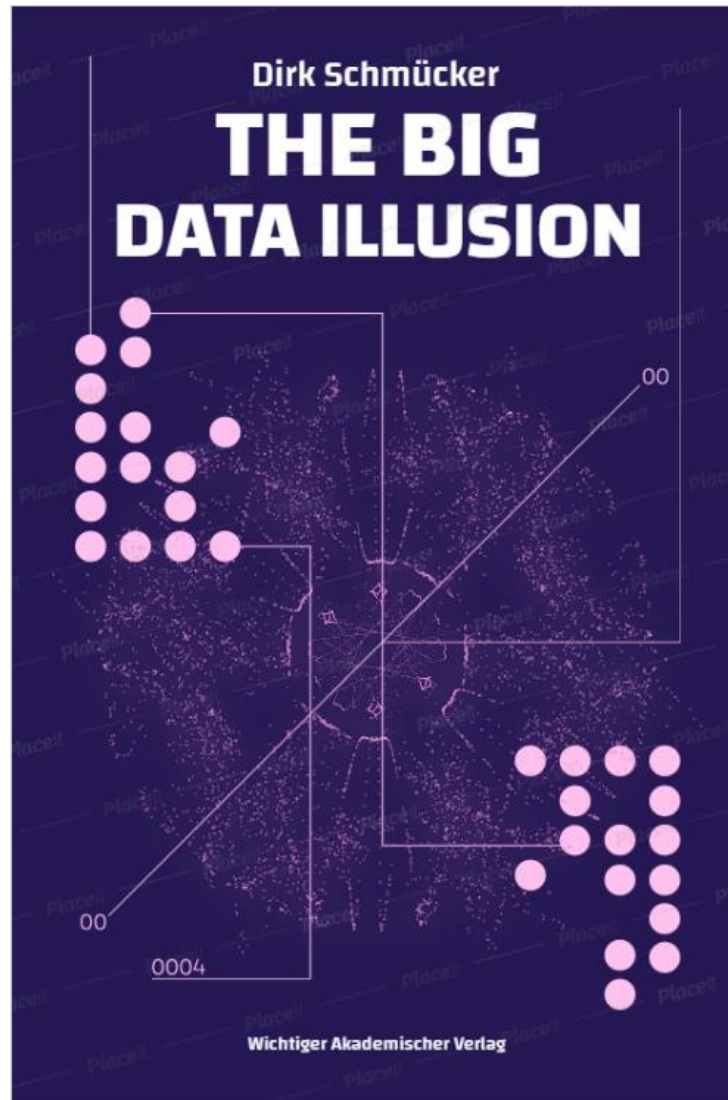


Laufende Messung

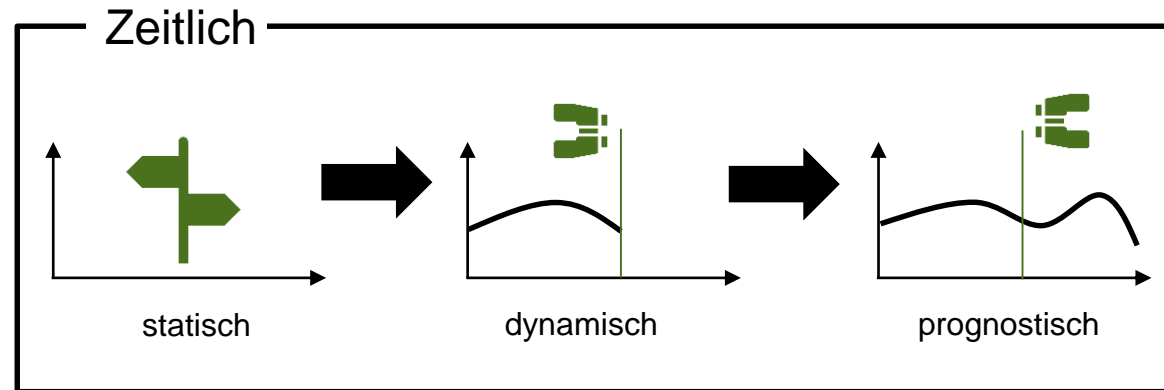


# Datenquellen für die laufende Messung





# Besucherlenkung: Zeitliche Parameter



Laufende Messung  
+  
**Modellierung**

# Besucherlenkung: Zeitliche Parameter

## Fragen und Antworten

**F:** Ich wollte nur einen Lob an die freundlichen Mitarbeiter und auch die Auswahl hier abgeben! D...

(Keine Antworten)

[Alle Fragen ansehen \(7\)](#)

[Fragen stellen](#)

## Stoßzeiten

MO **DI** MI DO FR SA SO

**Live:** Nicht zu stark besucht

In der Regel verbringen Menschen hier **20 Min.**

## Rezensionen

[Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

- "Gut sortierter Markt, **leckere Frische-Theke**, freundliches Personal 🍌"
- "Ist sehr ansprechend und nach dem **Umbau einladend** zum **Einkaufen**."
- "Großer Supermarkt mit **relativ** gutem **Sortiment**."

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

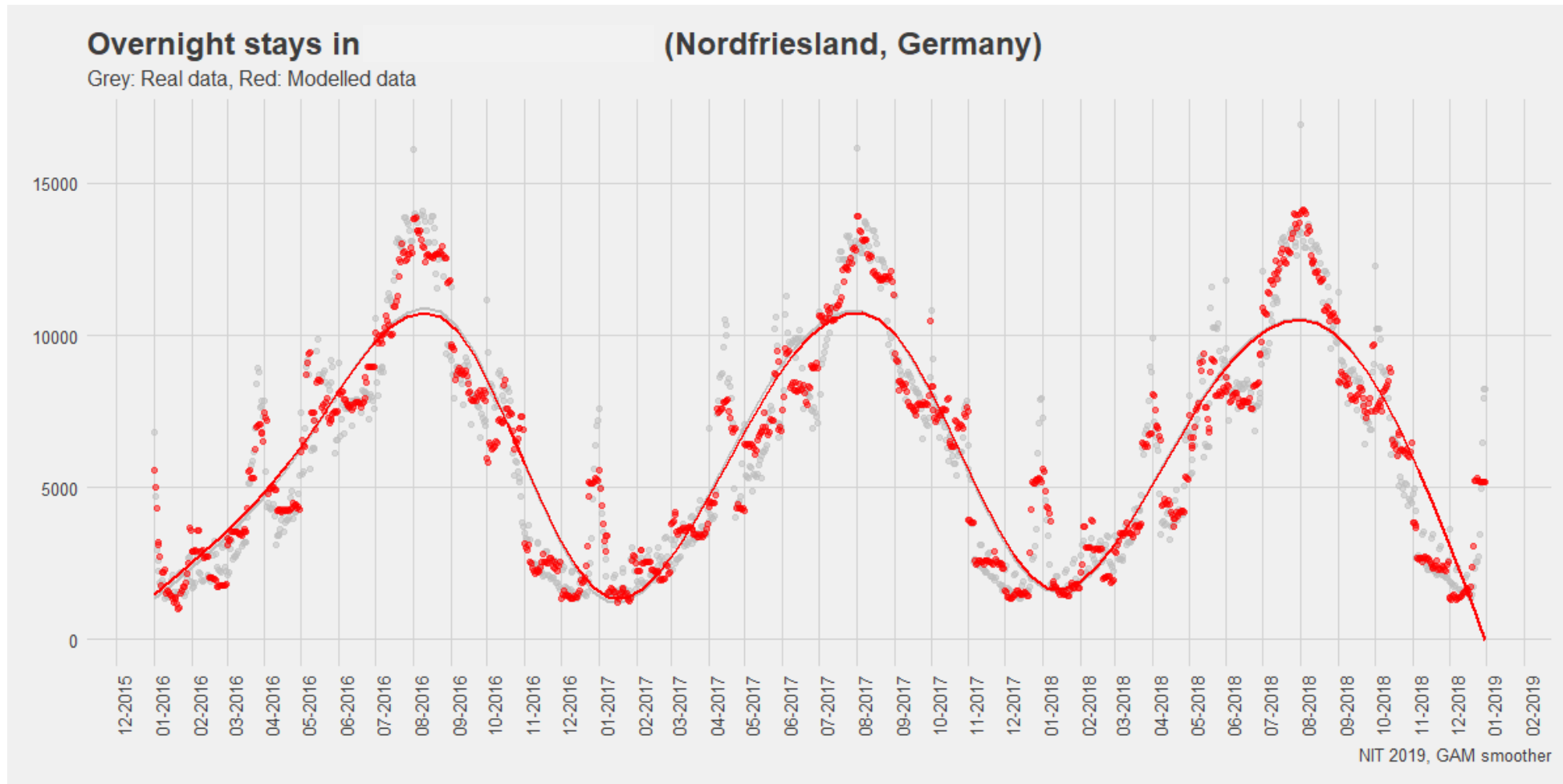
## Von EDEKA Markt Ley

"Herzlich willkommen bei EDEKA Markt Ley! Wir bieten Ihnen in unserem Supermarkt ein großes Sortiment an Lebensmitteln - immer in bester Qualität und mit viel Service."

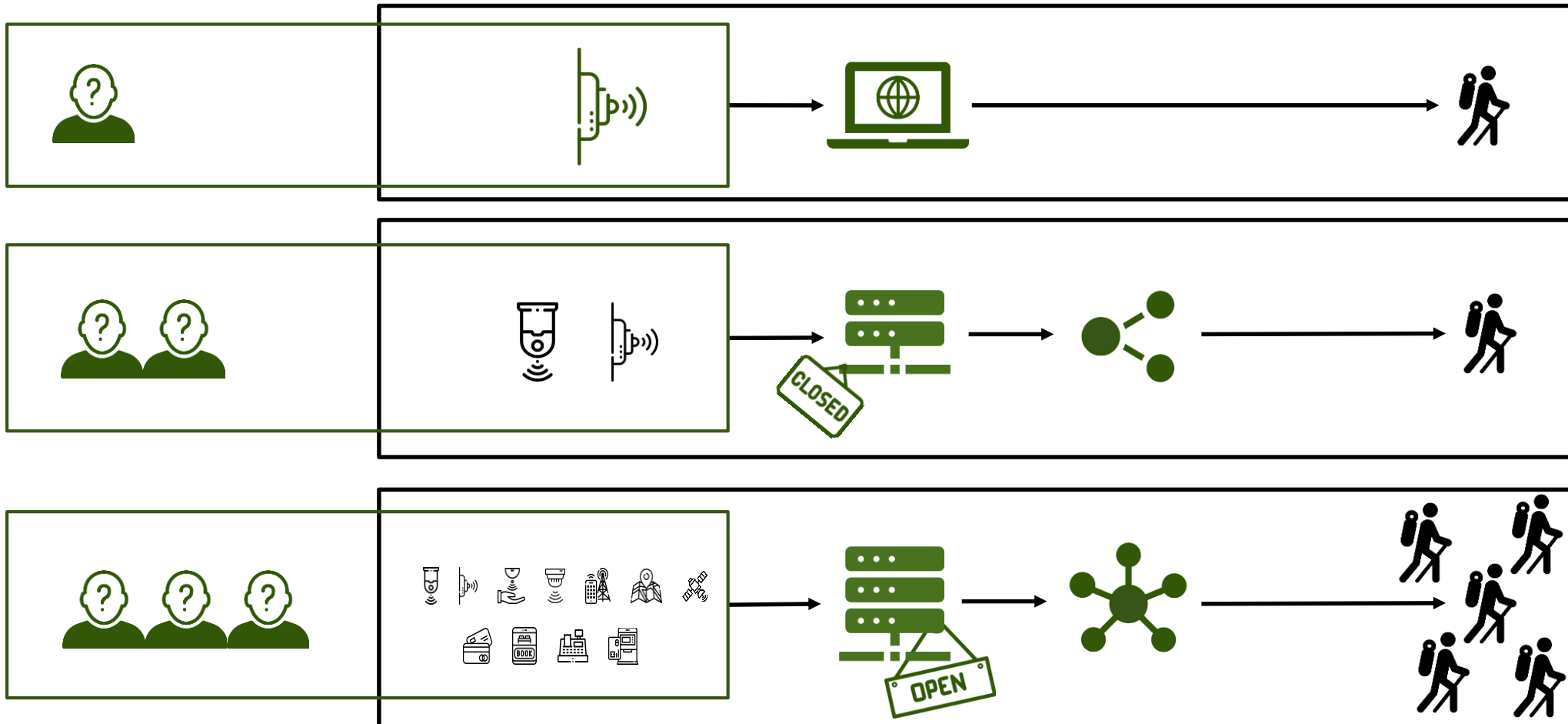
Bildquelle: Google Websearch/Popular Times, 12.1.2021



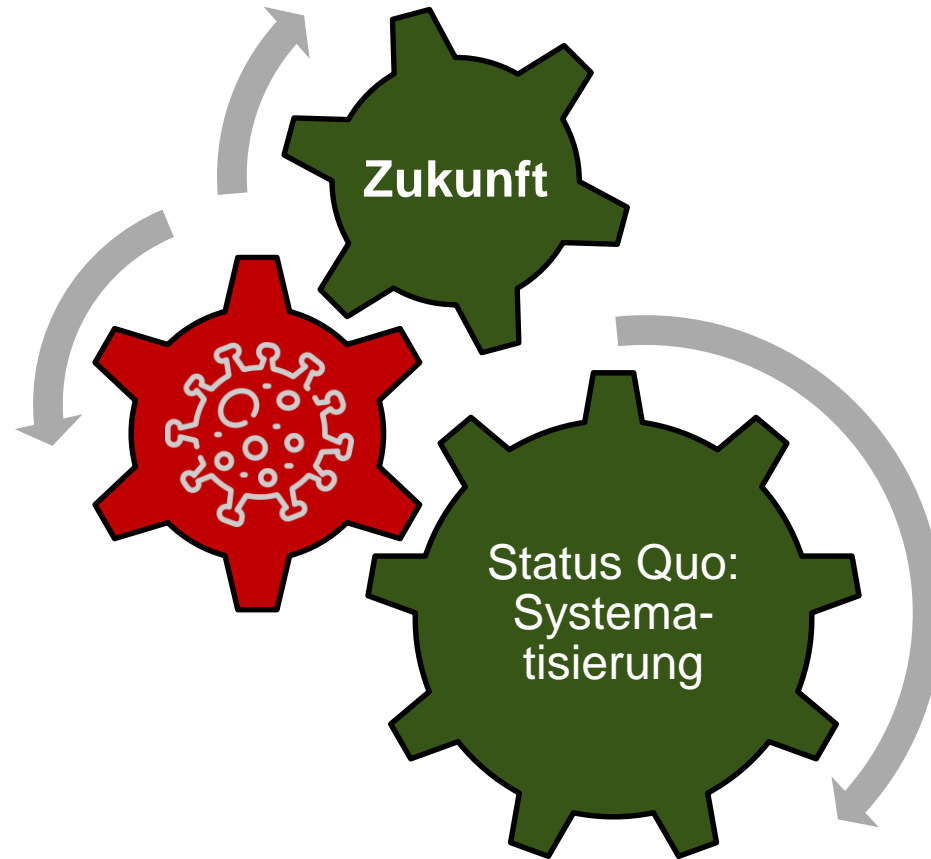
# Modellierung: Praktisches Beispiel



# Besucherlenkung: Datenhaltung



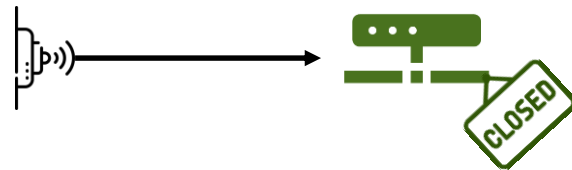
# Digitale Besucherlenkung: Überblick



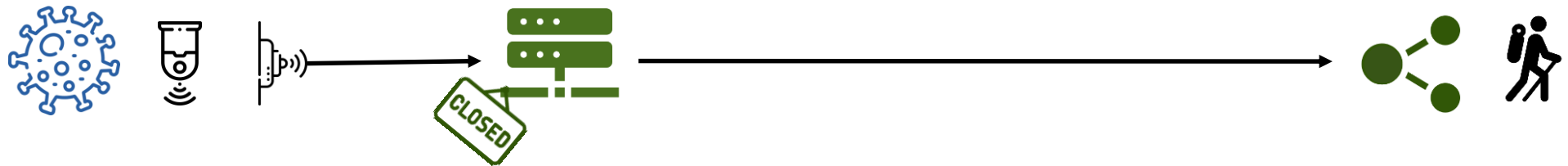
# Der ganze Prozess noch einmal im Überblick



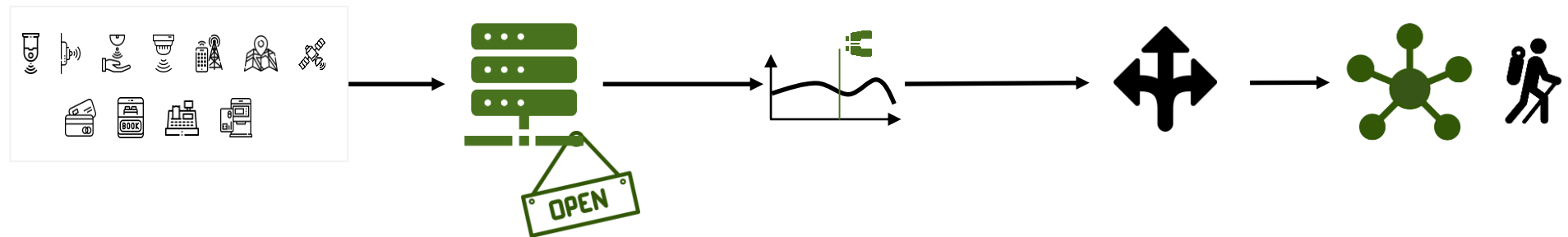
Prä-Corona



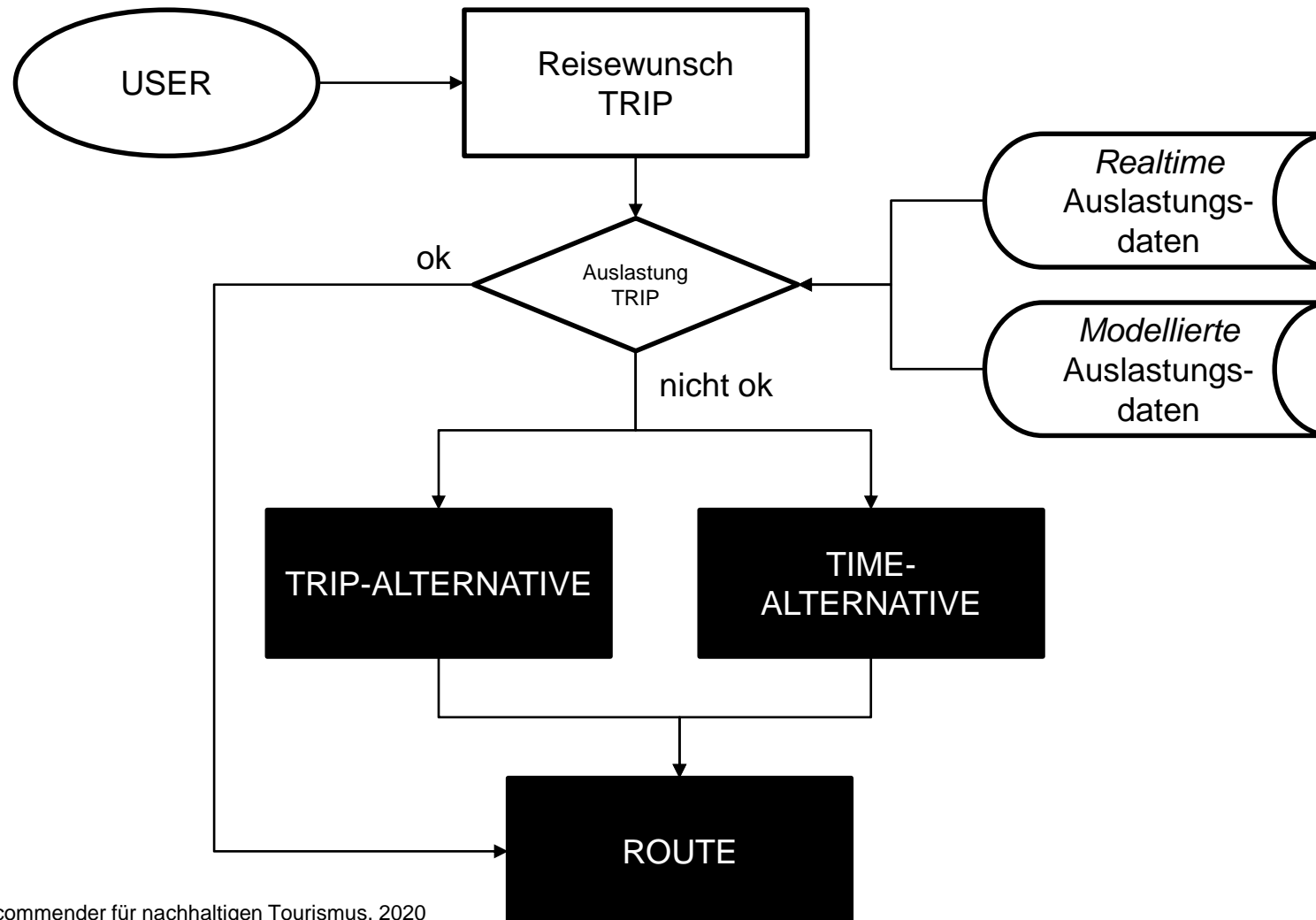
2020/21



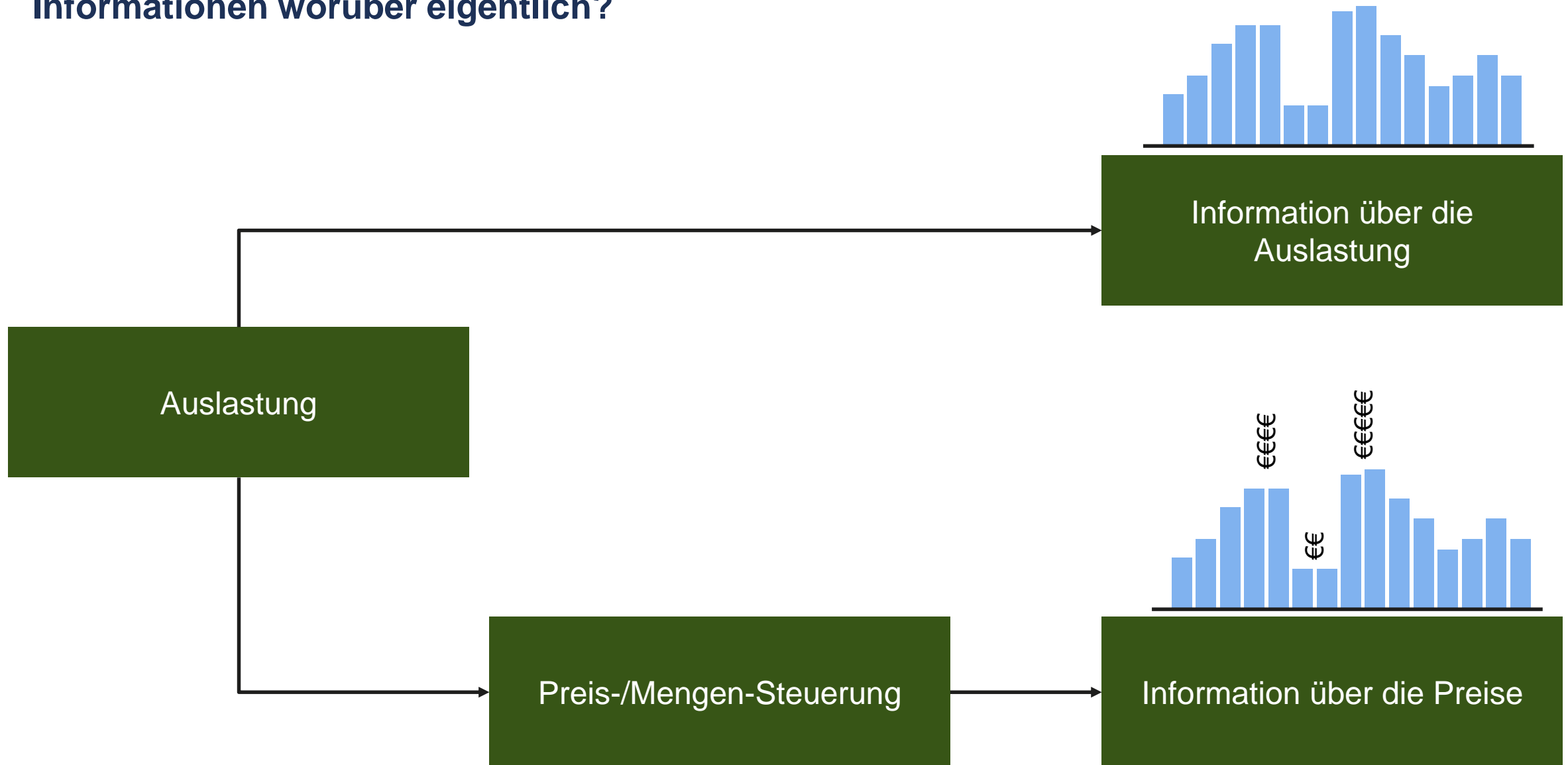
mittel- und langfristig



# Umsetzungsvorschlag für ein integriertes System



# Informationen worüber eigentlich?



## Takeaway messages

# Ein zukunftsorientiertes digitales Besucherlenkungssystem

nutzt  
verschiedene  
Echtzeit-  
Datenquellen

hält Daten zentral  
und offen

arbeitet mit  
Modellen zur  
Prognose

bietet  
Alternativen

nutzt möglichst  
viele  
Deployment-  
Wege

# Danke für's Zuhören



**NIT** – Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

**Dr. Dirk Schmücker**  
Leiter Forschung

📞 +49 431 666 567 20

✉ [dirk.schmuecker@nit-kiel.de](mailto:dirk.schmuecker@nit-kiel.de)